

Tour de Romandie à Fribourg

Cent ans de Jean Tinguely

30 avril 2025



Dossier sponsoring

Tour de
Romandie 
Etape Fribourg

Tour de Romandie



Etape Fribourg

TINJOJELY
100

Organisation



Contact

Tour de Romandie – Etape Fribourg 2025
Ville de Fribourg / Service des sports
Chemin Saint-Léonard 7
CH-1700 Fribourg
sports@ville-fr.ch

www.sportfribourg.ch

Le Tour de Romandie

Le Tour a été créé en 1947 pour fêter les 50 ans de l'Union cycliste suisse. Il est devenu l'une des courses les plus importantes du calendrier cycliste international. Et pour cause! Il a reçu, depuis 2006, le label *UCI World Tour*, la plus haute qualification du cyclisme sur route. Cela lui permet de bénéficier de la présence des 18 meilleures équipes de cyclisme mondial et d'intéresser les plus grands médias. Le Tour regroupe l'ensemble des cantons romands sous une même entité. Il s'avère un vecteur de promotion puissant pour la Romandie. Il offre à la fois un spectacle sportif fascinant pour le public et de superbes images aux téléspectateurs et téléspectatrices. Ce qui lui confère un caractère unique, comme un trait d'union entre coureurs et spectateurs et spectatrices.

L'étape à Fribourg – édition spéciale Tinguely

Le Tour de Romandie revient à Fribourg pour la 28^e fois en 78 éditions! Cette année, il coïncide avec la naissance de l'artiste suisse Jean Tinguely. C'est pourquoi la culture se mêlera au cyclisme avec un programme varié lors de cette édition spéciale. Après le prologue à Saint-Imier, le public aura la joie d'assister à l'arrivée de la 1^{re} étape Bâle-Fribourg, le 30 avril 2025. Le peloton entrera en ville de Fribourg par Bourguillon, en passant par le pont de Zaehringen, traversant le quartier du Bourg remontant la route des Alpes, direction avenue de la Gare avant d'entamer la dernière ligne droite et franchir la ligne d'arrivée sur le boulevard de Pérolles. Une cantine VIP et des animations sont prévues pour faire de cette journée une véritable fête du vélo. Les amoureux et amoureux de ce sport auront l'occasion d'approcher les cyclistes et de repartir avec quelques autographes!



Le Tour de Romandie 2024 en chiffres

6000 nuitées en Suisse romande

65'000 followers sur les réseaux

772'430 visites sur le site internet durant la semaine du Tour

6 jours de courses

15 véhicules publicitaires

+ 250'000 spectateurs·rices

161 coureurs

30 photographes pros

20 équipes professionnelles

800 articles dans les médias

322 accompagnateurs·rices

26 millions de téléspectateurs·rices, dont 79'040 sur la RTS

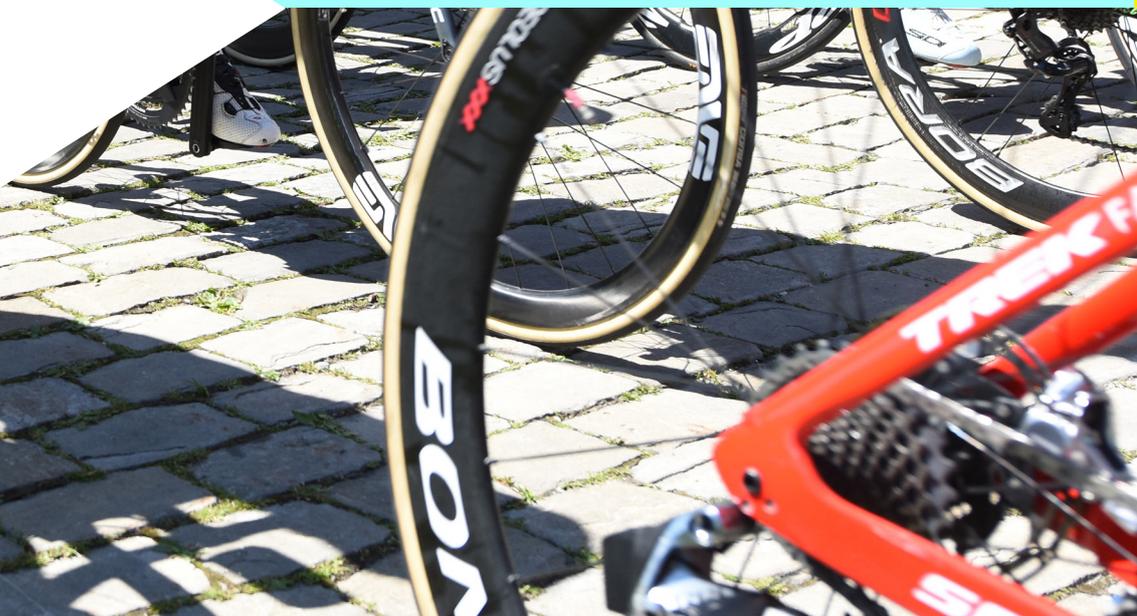
+ 190 chaînes TV de 139 pays diffusant les images

1791 heures de diffusion dont 627 en direct

90 représentants·es des médias

50 heures de couverture TV sur les chaînes SRG SSR

Tour de Romandie 
Etape Fribourg



Pourquoi devenir sponsor?

Pour associer votre entreprise à un événement populaire unique dans un esprit décontracté. Pour vous donner l'occasion de faire vivre à vos partenaires clientèle des moments inoubliables.

Vos avantages

- Vous apportez une aide directe à la jeunesse sportive (bénéfices au profit des jeunes espoirs du Vélo-Club Fribourg et de la promotion du sport) ;
- vous vivez une expérience exceptionnelle avec votre clientèle le 30 avril 2025, au cœur de la ville de Fribourg. Le peloton passe à travers le quartier historique du Bourg, devant la gare CFF, et l'arrivée se situe sur le boulevard de Pérolles ;
- vous côtoyez de nombreuses personnalités des mondes sportif, économique et politique ;
- vous bénéficiez d'un climat détendu pour vos invités et profitez ainsi de les remercier de leur fidélité ;
- vous accédez à une zone VIP exclusive dans l'aire d'arrivée avec boissons et repas trois plats, le 30 avril 2025, près du parc du Domino (cantine couverte en cas de mauvais temps) ;
- vous assistez à une des courses cyclistes les plus importantes du monde, avec le label «UCI World Tour» ;
- vous bénéficiez pour vous-mêmes et faites profiter votre clientèle du programme culturel 100 ans de Tinguely.

Nos propositions

PRESTATIONS	Engrenage vital	Pédale artistique	Allié du mouvement	Ami des roues
	CHF 7'500.-	CHF 5'000.-	CHF 2'500.-	CHF 1'000.-
Accès à la zone VIP locale avec apéritif dînatoire et boissons (pour ... personnes) le 30 avril 2025	12	8	6	4
Balade contée (Fribourg Tourisme) liée à Jean Tinguely, pour max 20 personnes	max. 20	max. 20	max. 20	
Diffusion de votre logo dans la zone VIP locale				
Visibilité de votre entreprise sur plateforme Web, réseaux sociaux				
Banderole/s sur la zone d'arrivée	25 m	12 m	3 m	
Visite guidée (pour ... personnes) de l'exposition Jean Tinguely au MAHF	12	8	6	
Affichage du logo sur tabloïd «All of Fame» dans la zone VIP d'arrivée				
Visite organisation / staff équipe le jour de l'arrivée de la course	12			
Votre logo sur les affiches F4 durant un mois dans toute la ville de Fribourg				
Exclusivité de la branche d'activité				
Spectacle de Pierre-Do Bourgnicht pour entreprise				

Prestations complémentaires

- Option suppl. pour «Engrenage vital»: page publicitaire dans le programme officiel du Tour: CHF 2'500.-.
- Présence d'une voiture publicitaire dans la caravane sur l'ensemble du Tour: CHF 2'000.-.
- Tente de 4x4 m dans le village d'arrivée des 6 étapes du Tour: CHF 2'000.-.
- *Beach flag* ou banderole publicitaire dans la zone VIP d'arrivée: CHF 500.-/pce.
- *Naming* de votre société pour la zone VIP d'arrivée: à discuter.
- Cadeau publicitaire aux invités-es de la zone VIP ou votre logo sur les nappes/serviettes.
- Apéritif d'entreprise à l'Espace Jean Tinguely – Niki de Saint Phalle.
- Autre demande spécifique: proposition sur demande.

Ces contre-prestations complémentaires sont à discuter selon leur disponibilité. Veuillez-vous référer aux feuillets annexes. Nous vous remercions d'avance de votre intérêt et de votre soutien.

Contrat

entre le Comité des étapes du Tour de Romandie à Fribourg (Chemin Saint-Léonard 7), représenté par MM. Pierre-Olivier Nobs, président, et Ben Girard, président du Vélo-Club Fribourg et responsable du sponsoring (ci-après l'organisateur), et

.....
(ci-après le sponsor)

1. Durée

Le présent contrat de sponsoring entre en vigueur à sa signature et demeure applicable jusqu'au 30 avril 2025.

2. Prestations

Le sponsor choisit l'offre suivante (voir contre-prestations)

- | | | | |
|---|--------------------|--|--------------------|
| <input type="checkbox"/> Engrenage vital | valeur CHF 7'500.- | <input type="checkbox"/> Pédale artistique | valeur CHF 5'000.- |
| <input type="checkbox"/> Allié du mouvement | valeur CHF 2'500.- | <input type="checkbox"/> Ami des roues | valeur CHF 1'000.- |
| <input type="checkbox"/> Don | CHF | | |
| <input type="checkbox"/> Autre | | | |

Important

Le logo de votre entreprise est à envoyer par e-mail à:
ben.girard@bluewin.ch



3. Contacts

Par courrier: Ville de Fribourg
Service des sports
Chemin Saint-Léonard 7
1700 Fribourg

Par téléphone: 079 219 04 58 (Ben Girard)

Par e-mail: ben.girard@bluewin.ch

4. Droit, for juridique et signature

Le for juridique est à Fribourg. Le présent contrat est établi en double exemplaire.

Lieu et date:

L'organisateur:

Comité local du Tour de Romandie de Fribourg

Pierre-Olivier Nobs

Président

Ben Girard

Responsable sponsoring

Le sponsor:

Timbre et signature(s) autorisée(s)

