

Tour de
Romandie 
Etape Fribourg

Le Tour de Romandie à Fribourg

Mercredi 24 avril 2024

Jeudi 25 avril 2024

Dossier sponsoring

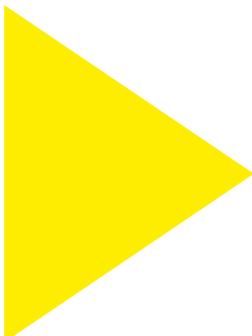


Tour de Romandie



Etape Fribourg

Partenaires



Contact

Tour de Romandie - Etape Fribourg 2024

Ville de Fribourg

Service des sports

Chemin Saint-Léonard 7

1700 Fribourg

sports@ville-fr.ch

www.sportfribourg.ch/

Le Tour de Romandie

Le Tour a été créé en 1947 pour fêter les 50 ans de l'Union Cycliste Suisse. Il est devenu, aujourd'hui, l'une des courses les plus importantes du calendrier cycliste international. Et pour cause! Il a reçu, depuis 2006, le label UCI World Tour (la plus haute qualification du cyclisme sur route). Ce qui lui permet de bénéficier de la présence des 18 meilleures équipes du cyclisme mondial ainsi que des médias.

Il regroupe l'ensemble des cantons romands sous une même entité et représente un vecteur de promotion puissant pour la Romandie. Il offre à la fois un spectacle sportif fascinant pour le public et de superbes images aux téléspectateurs et téléspectatrices. Ce qui lui confère un caractère unique, comme un trait d'union entre coureurs et spectateurs et spectatrices.

Le Tour et Fribourg

Le Tour de Romandie revient à Fribourg. Ce sera déjà la 27^e fois en 74 éditions ! Le premier tour féminin, en 2022, a également fait halte dans notre ville. Cette année, le public aura la chance d'assister à une arrivée et un départ les 24 et 25 avril 2024. La 1^{re} étape conduira le peloton de Château-d'Œx à Fribourg avec au programme trois passages sur la ligne d'arrivée, située sur Pérolles. Les cyclistes devront franchir deux fois Lorette, ce qui promet une fin d'étape animée. Le lendemain, le Tour remet le cap vers le Sud, puisque la 2^e étape se termine à Salvan/Les Marécottes. Le départ sera donné sur la toute nouvelle «place du Fair-Play». Des animations sont prévues pour faire de cette journée une véritable fête du vélo. Ce sera également l'occasion pour les amoureux et amoureuses de ce sport d'approcher les cyclistes et de repartir avec quelques autographes !

Le Tour de Romandie en chiffres

6000 nuitées en Suisse romande

36'000 abonné·es à la chaîne Youtube

482'000 visites sur le site entre le 1^{er} avril et le 15 mai 2023

6 jours de courses

30 véhicules publicitaires

+ 250'000 spectateurs et spectatrices

20 équipes professionnelles

140 coureurs

30 photographes

850 articles dans les médias

360 accompagnateurs et accompagnatrices

21 millions de téléspectateurs, dont 35'000 sur la RTS

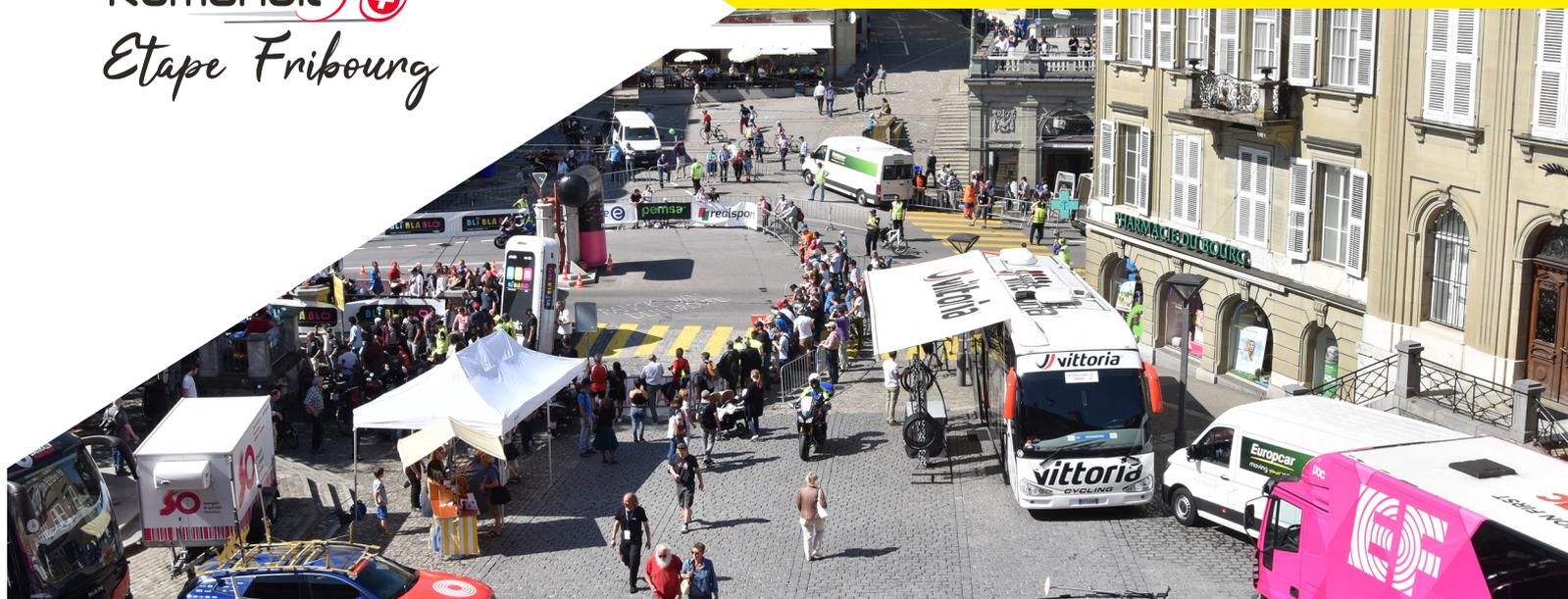
+ 190 chaînes de télévisions de 139 pays diffusant les images

1791 heures de diffusion dont 627 en live

100 journalistes

50 heures de couverture TV sur les chaînes SRG SSR

Tour de Romandie 
Etappe Fribourg



Pourquoi devenir sponsor ?

Pour associer votre entreprise à un événement populaire unique dans un esprit décontracté. Pour vous donner l'occasion de faire vivre à vos partenaires/client·es des moments inoubliables.

Vos avantages

- Apporter une aide directe à la jeunesse sportive (bénéfices au profit des jeunes espoirs du Vélo-Club Fribourg) ;
- Vivre une expérience exceptionnelle avec vos clientes et clients les 24 et 25 avril, au cœur de la ville de Fribourg. La boucle autour de Fribourg inclut deux passages sur la montée de Lorette et trois sur la ligne d'arrivée ;
- Côtayer de nombreuses personnalités des mondes sportif, économique et politique ;
- Bénéficier d'un climat détendu pour vos invité·es et profiter ainsi de les remercier de leur fidélité ;
- Accéder à une zone exclusive dans l'aire d'arrivée ainsi que sur la montée de Lorette, point d'orgue du parcours ;
- Suivre la course dans le «Village Fribourg», en zone VIP, à l'arrivée et à Lorette (couverte en cas de mauvais temps) ;
- Assister à une des courses cyclistes les plus importantes du monde, avec le label «UCI World Tour» ;
- Accéder à la zone VIP avec boissons et mignardises le 25 avril, à l'occasion de la 2^e étape, sur le site sportif Saint-Léonard.

Nos propositions

PRESTATIONS	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
	CHF 7'500.-	CHF 5'000.-	CHF 2'500.-	CHF 1'000.-
Accès à la zone VIP locale avec apéritif dînatoire et boissons (pour ... personnes) arrivée le 24 incluant Lorette pour platinum et gold et le départ le 25 avec accompagnement Possibilités d'accueillir des invités différents pour les deux jours	12	8	4	2
Diffusion de votre logo dans les zones VIP arrivée/départ				
Visibilité de votre entreprise sur plateforme Web, réseaux sociaux				
Banderole/s sur la zone d'arrivée/départ et parcours	25 m	12 m	3 m	
Affichage du logo sur tabloïd «All of Fame» zone VIP arrivée/départ				
Visite organisation/staff équipe le jour du départ	12	8		
Véhicule échelon course VIP pour l'étape du 24 avril (départ depuis Château-d'Œx)				
Exclusivité de la branche d'activité				

Prestations complémentaires à définir :

- Option complémentaire pour Platinum page publicitaire dans le programme officiel du Tour CHF 2'500.-
- Présence d'une voiture publicitaire dans la caravane sur l'ensemble du Tour de Romandie CHF 2'000.-
- Tente de 4x4 m dans le village d'arrivée des 6 étapes du Tour de Romandie (ou seulement Etape Fribourg CHF 2'000.-)
- Beach flag ou banderole publicitaire dans la zone VIP arrivée/départ CHF 500.-/pce
- « naming » de votre société pour la zone VIP arrivée/départ
- Cadeau publicitaire aux invités de la zone VIP ou votre logo sur les nappes/serviettes

Ces contre-prestations complémentaires sont à discuter selon leur disponibilité. Veuillez-vous référer aux feuillets annexes. Nous vous remercions d'avance de votre intérêt et de votre soutien.

Contrat

Entre le Comité des étapes du Tour de Romandie à Fribourg (Chemin Saint-Léonard 7), représenté par Messieurs Pierre-Olivier Nobs, Président, et Ben Girard, Président du Vélo-Club Fribourg et responsable du sponsoring (ci-après l'organisateur) et

.....
(ci-après le sponsor)

1. Durée

Le présent contrat de sponsoring entre en vigueur à sa signature et demeure applicable jusqu'au 25 avril 2024.

2. Prestations

Le sponsor choisit l'offre suivante (voir contre-prestations)

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> Platinum | valeur CHF 7'500.- | <input type="checkbox"/> Gold | valeur CHF 5'000.- |
| <input type="checkbox"/> Silver | valeur CHF 2'500.- | <input type="checkbox"/> Bronze | valeur CHF 1'000.- |
| <input type="checkbox"/> Don | CHF | | |
| <input type="checkbox"/> Autre | | | |

Important

Le logo de votre entreprise est à envoyer par mail à :
bgirard@vaudoise.ch



3. Contacts

Par courrier: Ville de Fribourg
Service des sports
Chemin Saint-Léonard 7
1700 Fribourg

Par téléphone: 079 219 04 58 (Ben Girard)
Par mail: bgirard@vaudoise.ch

4. Droit, for juridique et signature

Le for juridique est à Fribourg. Le présent contrat est établi en double exemplaire.

Lieu et date:

L'organisateur

Comité des étapes du Tour de Romandie
de Fribourg

Pierre-Olivier Nobs
Président

Ben Girard
Responsable sponsoring

Le sponsor

Timbre et signature(s) autorisée(s)

